



Mediadaten 2024

MO Medien Verlag GmbH

Preisliste Nr. 49





MO Medien Verlag

UNSERE LESER

▲ ✔illkommen bei den großen Jungs. 91% unserer Leser sind **MÄNNER**. Kaufkraftstarke Mid-Ager, die auf der Erlebnisskala alle Register ziehen möchten und offen sind für Neues. MO-Konsumenten bevorzugen das Landleben und verfügen über ein sehr hohes Nettoeinkommen. Ihre Lieblingslektüre studieren sie intensiv. MO-Medien-Magazine haben Sammelcharakter. Mit unserem hochwertigen Medien-Portfolio erreichen Sie zuverlässig eine HOCHRELEVANTE ZIELGRUPPE von begeisterten Lesern und Kunden. Auf dieses stark interessierte Publikum können Sie zählen.



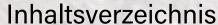
IHR ANSPRECHPARTNER



E-Mail: a.schermer@mo-web.de Telefon: (0711) 248976-10



E-Mail: mo-markt@mo-web.de Telefon: (0711) 248976-31



SCHNELL ZUM ZIEL

Motorrad Magazin MO BMW Motorräder Klassik Motorrad Klassik Motorrad BMW-Edition 12 Adventure Motorräder **Motorrad Jahrbuch** 16 MO im Web 18 **AGB** 19 **Technisches, Rabatte** 20 **Alle Termine** 21









Seite 10



Seite 12



Seite 14



Seite 16



Seite 18

Seite 2





In dividuellem Stil zum Erfolg. Seit über 40 Jahren setzt MO die Trends, auf die andere später aufspringen. Bei MO stehen BEGEISTERUNG UND SACHKENNTNIS im Vordergrund, nicht das allzu oft gepflegte Besserwisser-Testerlatein. MO-Leser schätzen die Verbindung aus niveauvollen Texten, KOMPETENTER INFORMATION und faszinierenden Fotos. Die besonders hochwertige Ausstattung unterstreicht diesen Anspruch. MO schafft nachhaltige Motorrad-Begeisterung.

JEDEN MONAT im guten Zeitschriftenhandel.

Copypreis € 6,90; durchgängig 4-farbig; hochwertige Klebebindung

TERMINE			
Titel	EVT	AnzSchluss	DU-Schluss
Motorrad-Magazin MO 1+2/2024	14.12.2023	16.11.2023	23.11.2023
Motorrad-Magazin MO 3/2024	15.02.2024	18.01.2024	25.01.2024
Motorrad-Magazin MO 4/2024	14.03.2024	15.02.2024	22.02.2024
Motorrad-Magazin MO 5/2024	18.04.2024	19.03.2024	26.03.2024
Motorrad-Magazin MO 6/2024	16.05.2024	16.04.2024	23.04.2024
Motorrad-Magazin MO 7/2024	13.06.2024	14.05.2024	22.05.2024
Motorrad-Magazin MO 8/2024	18.07.2024	20.06.2024	27.06.2024
Motorrad-Magazin MO 9/2024	15.08.2024	18.07.2024	25.07.2024
Motorrad-Magazin MO 10/2024	19.09.2024	22.08.2024	29.08.2024
Motorrad-Magazin MO 11+12/2024	31.10.2024	02.10.2024	10.10.2024
Motorrad-Magazin MO 1+2/2025	19.12.2024	21.11.2024	28.11.2024

IHRE ANZEIGE SOLL IN MEHREREN AUSGABEN ERSCHEINEN?
FRAGEN SIE NACH KOMBINATIONSANGEBOTEN. WIR FREUEN UNS,
IHNEN EIN INDIVIDUELLES ANGEBOT ZU ERSTELLEN.

MO LESERBEFRAGUNG				
Verbundenheit	Alter		Motorräder im Be	sitz
lese schon lange MO 75°	% unter 39	14%	noch keins	15%
erst seit kurzem 25	% 40 bis 49	20%	eines	34%
Lesegewohnheit	50 bis 59	41%	zwei oder drei	33%
ausgesuchte Themen 27	% über 60	25%	vier oder mehr	18%
das gesamte Heft 519	%			
sammle alle Hefte 22	%			

Seite 4 Seite 5

Motorrad Magazin MO



ANZEIGEN-PREISE. FORMATE SIEHE RECHTS				
	schwarzweiß	2-farbig	3+4-farbig	
	Euro	Euro	Euro	
2/1 über Bund*	8.500,-	11.120,-	14.280,-	
4. Umschlagseite 4c			7.880,-	
1/1	4.250,-	5.560,-	7.140,-	
3/4 hoch	3.260,-	4.270,-	5.470,-	
2/3 hoch	2.910,-	3.640,-	4.800,-	
1/2 hoch	2.150,-	2.820,-	3.580,-	
1/2 quer	2.150,-	2.820,-	3.580,-	
1/3 hoch	1.640,-	2.230,-	2.840,-	
1/3 quer	1.640,-	2.230,-	2.840,-	
1/4 hoch (1-spaltig)	1.080,-	1.500,-	1.800,-	
1/4 norm (2-spaltig)	1.080,-	1.500,-	1.800,-	
1/4 quer (4-spaltig)	1.080,-	1.500,-	1.800,-	
1/4 hoch neben Editorial	1.390,-	1.950,-	2.330,-	
1/3 hoch neben Editorial	1.800,-	2.800,-	3.600,-	
Beilagen- und Beihefterpreise s	siehe Seite 19			

ANZEIGEN IM MARKT	Gültig für Motorrad Magazin MO, BMW Motorräder, Moto Rossa, Motorrad-Jahrbuch und 9ELF

Spaltenbreite: 43 mm, Millimeterpreis: s/w € 3,20; 2c € 3,70; 3+4c € 4,20

Beispielformat	schwarzweiß	2-farbig	3+4-farbig
	Euro	Euro	Euro
1-spaltig (43 mm breit), 65 mm hoch	208,-	240,50	273,-
1-spaltig (43 mm breit), 80 mm hoch	256,-	296,-	336,-
2-spaltig (90 mm breit), 30 mm hoch	192,-	222,-	252,-
2-spaltig (90 mm breit), 50 mm hoch	320,-	370,-	420,-
3-spaltig (137 mm breit), 40 mm hoch	384,-	444,-	504,-
4-spaltig (184 mm breit), 45 mm hoch	576,-	666,-	756,-

FORMAT-BEI	SPIELE			
1/4 Seite norm	1/2 Seite quer	1/2 Seite hoch	1/1 Seite	1/1 Seite im Anschnitt
1/4 Seite quer	1/3 Seite hoch	1/3 Seite quer im Anschnitt	2/1 Seite ül im Anschn	

	ANZEIGENFORMATE		gültig für: Mo	otorrad Magazin MO, Klassik Motorrad,	BMW Motorräder, Motorrad Jahrbuch
	Größe in Seitenteilen	Format im Satzspiegel		Format im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm
	2/1 über Bund*	404	262	420	290
	1/1	184	262	210	290
en G	3/4 hoch	138	262	147	290
nzeig	2/3 hoch	121	262	130	290
ige A	1/2 hoch	91	262	100	290
elseit	1/2 quer	184	129	210	141
dop	1/3 hoch	59	262	68	290
ite 19,	1/3 quer	184	84	210	96
Sie Se	1/4 hoch (1-spaltig)	43	262	52	290
hten :	1/4 norm (2-spaltig)	91	129	-	-
Bitte beachten Sie Seite 19, doppelseitige Anzeigen	1/4 quer (4-spaltig)	184	62	-	-
Bitte	Anzeigen im Markt	Spaltenbrei	te: 43 mm		

Seite 6





BMW: die deutsche Motorrad-Marke schlechthin. Wir machen die punktgenaue Zeitschrift – seit 1999. Für alle Freundinnen und *FREUNDE DER WEISSBLAUEN MARKE*. Testberichte der aktuellen Maschinen, *WEL SZENE*, noch mehr Hintergründe und vor allem Portraits der Menschen, die pulsierendes Leben in die ganze Geschichte bringen. Und: "BMW Motorräder" ist begehrt. Frühe Exemplare erzielen bei Internetauktionen bereits erstaunliche Höchstpreise.

VIERMAL PRO JAHR. Copypreis € 8,90; 4-farbig; hochwertige Klebebindung

TERMINE			
Titel	EVT	AnzSchluss	DU-Schluss
BMW Motorräder 88/2024	14.12.2023	16.11.2023	23.11.2023
BMW Motorräder 89/2024	27.03.2024	28.02.2024	06.03.2024
BMW Motorräder 90/2024	27.06.2024	29.05.2024	06.06.2024
BMW Motorräder 91/2024	02.10.2024	04.09.2024	11.09.2024
BMW Motorräder 92/2025	12.12.2024	14.11.2024	21.11.2024

ANZEIGEN-PREISE IN EURO. FORMATE AUF SEITE 7					
Format	schwarzweiß	2-farbig	3+4-farbig		
2/1 über Bund*	7.310,-	9.570,-	12.280,-		
4. Umschlagseite 4c 6.780,-					
1/1	3.655,-	4.785,-	6.140,-		
1/2 hoch oder quer	1.860,-	2.430,-	3.100,-		
1/3 hoch oder quer	1.470,-	1.920,-	2.460,-		
1/4 hoch, quer oder norm	950,-	1.220,-	1.560,-		
Beilagen- und Beihefterpreise siehe Seite 19					

ANZEIGEN IM MARKT siehe Seite 6. Händlerkollektiv: pro Eintrag € 50,-

Seite 8 Seite 9





otorräder, die einem nicht mehr aus dem Kopf gehen. Das sind Klassiker. Motor-**▼** räder, die wir uns immer gerne gekauft hätten. Das sind Youngtimer. Darum geht es in diesem Heft. FANMATERIAL FÜR ECHTE KENNER. Faszinierende Hintergrund-Stories. Technische Ästhetik in Vollendung. Reportagen aus der internationalen Klassik-Szene. JEDES HEFT EIN SAMMLERSTÜCK. Und das Publikum wird immer jünger.

SECHSMAL PRO JAHR. Copypreis € 7,90; durchgängig 4-farbig; Rückendrahtheftung

TERMINE			
Titel	EVT	AnzSchluss	DU-Schluss
Klassik Motorrad 2/2024	25.01.2024	27.12.2023	04.01.2024
Klassik Motorrad 3/2024	21.03.2024	22.02.2024	29.02.2024
Klassik Motorrad 4/2024	23.05.2024	22.04.2024	29.04.2024
Klassik Motorrad 5/2024	25.07.2024	27.06.2024	04.07.2024
Klassik Motorrad 6/2024	26.09.2024	29.08.2024	05.09.2024
Klassik Motorrad 1/2025	21.11.2024	23.10.2024	30.10.2024

ANZEIGEN-PREISE. FORMATE AUF SEITE 7				
Format	schwarzweiß	2-farbig	3+4-farbig	
	Euro	Euro	Euro	
2/1 über Bund*	7.310,-	9.570,-	12.280,-	
4. Umschlagseite 4c			6.780,-	
1/1	3.655,-	4.785,-	6.140,-	
3/4 hoch	2.810,-	3.680,-	4.710,-	
1/2 hoch	1.860,-	2.430,-	3.100,-	
1/2 quer	1.860,-	2.430,-	3.100,-	
1/3 hoch	1.470,-	1.920,-	2.460,-	
1/3 quer	1.470,-	1.920,-	2.460,-	
1/4 hoch (1-spaltig)	950,-	1.220,-	1.560,-	
1/4 norm (2-spaltig)	950,-	1.220,-	1.560,-	
1/4 quer (4-spaltig)	950,-	1.220,-	1.560,-	
1/2 quer 1/3 hoch 1/3 quer 1/4 hoch (1-spaltig) 1/4 norm (2-spaltig) 1/4 quer (4-spaltig) 1/4 hoch neben Editorial 1/3 hoch neben Editorial Beilagen- und Beihefterpreise	1.190,-	1.540,-	2.000,-	
1/3 hoch neben Editorial	1.900,-	2.400,-	3.100,-	
Beilagen- und Beihefterpreise	e siehe Seite 19			
ANZEIGEN IM MARKT				

Spaltenbreite: 43 mm. Millimeterpreis: s/w € 2,00; 2c € 3,20; 3+4c € 3,80. Preisbeispiele auf Anfrage

Seite 11 Seite 10





✓ lassik Motorrad startete 2023 mit der ersten BMW-Edition einen erfolgreichen Testballon der im Jahr 2024 zusätzlich als Editions England, Italien und USA erscheinen wird. HERZENSMATERIAL FÜR SPEZIFISCHE ZIELGRUPPEN, klare Abgrenzung und trotzdem im gewohnt FUNDIERTEN KLASSIK MOTORRAD auch für den interessierten Fan klassischer Motorräder ein Hingucker.

VIERMAL PRO JAHR. Copypreis € 8,50; durchgängig 4-farbig; Rückendrahtheftung

TERMINE			
Titel	EVT	AnzSchluss	DU-Schluss
Klassik Motorrad England-Edition	22.02.2024	25.01.2024	01.02.2024
Klassik Motorrad BMW-Edition	25.04.2024	26.03.2024	04.04.2024
Klassik Motorrad Italien-Edition	22.08.2024	25.07.2024	01.08.2024
Klassik Motorrad USA-Edition	24.10.2024	25.09.2024	02.10.2024

ANZEIGEN-PREISE. FORMAT	E AUF SEITE 7		
Format	schwarzweiß	2-farbig	3+4-farbig
	Euro	Euro	Euro
2/1 über Bund*	7.310,-	9.570,-	12.280,-
4. Umschlagseite 4c			6.780,-
1/1	3.655,-	4.785,-	6.140,-
3/4 hoch	2.810,-	3.680,-	4.710,-
1/2 hoch	1.860,-	2.430,-	3.100,-
1/2 quer	1.860,-	2.430,-	3.100,-
1/3 hoch	1.470,-	1.920,-	2.460,-
1/3 quer	1.470,-	1.920,-	2.460,-
1/4 hoch (1-spaltig)	950,-	1.220,-	1.560,-
1/4 norm (2-spaltig)	950,-	1.220,-	1.560,-
1/4 quer (4-spaltig)	950,-	1.220,-	1.560,-
1/2 quer 1/3 hoch 1/3 quer 1/4 hoch (1-spaltig) 1/4 norm (2-spaltig) 1/4 quer (4-spaltig) 1/4 hoch neben Editorial 1/3 hoch neben Editorial Beilagen- und Beihefterpreise	1.190,-	1.540,-	2.000,-
1/3 hoch neben Editorial	1.900,-	2.400,-	3.100,-
Beilagen- und Beihefterpreise	siehe Seite 19		

Spaltenbreite: 43 mm. Millimeterpreis: s/w € 2,00; 2c € 3,20; 3+4c € 3,80. Preisbeispiele auf Anfrage

Seite 13 Seite 12





otorräder fürs Grobe sind mehr als nur ein Trend. Adventure Motorräder sind ein BESTIMMENDES LEBENSGEFÜHL DER MOTORRADWELT. Alle Hersteller sind an Bord und betreiben hier maßgebliche Entwicklung in allen Kerndisziplinen. Rund um die gewaltige Produktlandschaft hat sich eine gleichfalls OPULTENTER SPECKGÜRTEL DER BEKLEIDUNG UND ZUBEHÖRINDUSTRIE angelegt. Es gibt alles, wirklich alles und noch mehr für gutes Geld rund ums große Abenteuer.

EINMAL PRO JAHR. Copypreis € 8,50; durchgängig 4-farbig; hochwertige Klebebindung

TERMINE			
Titel	EVT	AnzSchluss	DU-Schluss
Adventure Motorräder 02 (01/2024 02.05.2024	03.04.2024	10.04.2024

Format schwarzweiß 2-farbig 3+4-farb Euro Euro Euro 2/1 über Bund* 7.310,- 9.570,- 12.280,- 4. Umschlagseite 4c 6.780,- 1/1 3.655,- 4.785,- 6.140,- 3/4 hoch 2.810,- 3.680,- 4.710,- 1/2 hoch 1.860,- 2.430,- 3.100,- 1/2 quer 1.860,- 2.430,- 3.100,-	
2/1 über Bund* 7.310,- 9.570,- 12.280,- 4. Umschlagseite 4c 6.780,- 1/1 3.655,- 4.785,- 6.140,- 3/4 hoch 2.810,- 3.680,- 4.710,- 1/2 hoch 1.860,- 2.430,- 3.100,-	oig
4. Umschlagseite 4c 6.780,- 1/1 3.655,- 4.785,- 6.140,- 3/4 hoch 2.810,- 3.680,- 4.710,- 1/2 hoch 1.860,- 2.430,- 3.100,-	
1/1 3.655,- 4.785,- 6.140,- 3/4 hoch 2.810,- 3.680,- 4.710,- 1/2 hoch 1860 - 2.430 - 3100 -	
3/4 hoch 2.810,- 3.680,- 4.710,-	
1/2 hoch 1860 - 2/30 - 3100 -	
1/2 hoch 1.860,- 2.430,- 3.100,- 1/2 quer 1.860,- 2.430,- 3.100,-	
1.860,- 2.430,- 3.100,-	
2 '	
1.470,- 1.920,- 2.460,-	
1/3 quer 1.470,- 1.920,- 2.460,-	
1/4 hoch (1-spaltig) 950,- 1.220,- 1.560,-	
1/4 norm (2-spaltig) 950,- 1.220,- 1.560,-	
1/4 quer (4-spaltig) 950,- 1.220,- 1.560,-	
1/4 hoch neben Editorial 1.190,- 1.540,- 2.000,-	
1/3 hoch neben Editorial 1.900,- 2.400,- 3.100,-	
Beilagen- und Beihefterpreise siehe Seite 19	

ANZEIGEN IM MARKT

Spaltenbreite: 43 mm. Millimeterpreis: s/w € 2,00; 2c € 3,20; 3+4c € 3,80. Preisbeispiele auf Anfrage

Seite 14 Seite 15





Das unverzichtbare "Motorrad Jahrbuch" ist für alle Zweirad-Interessierten das ganze Jahr über die zentrale Informationsquelle. Ein *UMFANGREICHER KATALOGTEIL*, ausführliche *KAUFBERATUNG* und *WERTVOLLE TIPPS* rund ums Motorrad machen dieses Standardwerk für alle Motorrad-Fans zum richtungsweisenden Ratgeber.

JÄHRLICH IM NOVEMBER. Copypreis € 9,90; durchgängig 4-farbig; hochwertige Klebebindung

TERMINE			
Titel	EVT	AnzSchluss	DU-Schluss
Motorrad Jahrbuch 2024	24.11.2023	26.10.2023	02.11.2023
Motorrad Jahrbuch 2025	28.11.2024	30.10.2024	07.11.2024

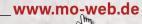
ANZEIGEN-PREISE. FORMAT	E AUF SEITE 7		
	schwarzweiß	2-farbig	3+4-farbig
	Euro	Euro	Euro
2/1 über Bund*	8.500,-	11.120,-	14.280,-
4. Umschlagseite 4c			7.880,-
1/1	4.250,-	5.560,-	7.140,-
3/4 hoch	3.260,-	4.270,-	5.470,-
2/3 hoch	2.910,-	3.640,-	4.800,-
1/2 hoch	2.150,-	2.820,-	3.580,-
1/2 quer	2.150,-	2.820,-	3.580,-
1/3 hoch	1.640,-	2.230,-	2.840,-
1/3 quer	1.640,-	2.230,-	2.840,-
1/4 hoch (1-spaltig)	1.080,-	1.500,-	1.800,-
1/4 norm (2-spaltig)	1.080,-	1.500,-	1.800,-
1/4 quer (4-spaltig)	1.080,-	1.500,-	1.800,-
1/4 hoch neben Editorial	1.390,-	1.950,-	2.330,-
1/3 hoch neben Editorial	1.800,-	2.800,-	3.600,-
Beilagen- und Beihefterpreise	siehe Seite 19		

ANZEIGEN IM MARKT

Spaltenbreite: 43 mm. Millimeterpreis: s/w € 3,20; 2c € 3,70; 3+4c € 4,20. Preisbeispiele siehe Seite 6.

Seite 16 Seite 17

MO im Web





as MO-web, die *IDEALE ERGÄNZUNG* zum Print. Brandaktuelle Szene-News, ergänzende Hintergrundinfos und Wissenswertes von bleibendem Wert. Gemacht werden Internetseiten vom selben Redaktionsteam, das auch in gedruckter Form für *KOMPETENZ*, *BEGEISTERUNG* und eine gehörige Portion *SPRACHWITZ* steht. Zur Auswahl stehen www.mo-web.de, www.bmw.mo-web.de und www.9elf-magazin.de.

ANZEIGEN-PREISE FÜR EINEN MONAT LAUFZEIT					
Mögliche Bannerformate*	Breite x Höhe	statisch	bewegt		
auf allen Seiten des jeweiligen Titels	s platziert	Euro	Euro		
Top-Banner quer (nicht abgebildet)	1400 x 120 bis 200 Pixel	1.200,-	1.800,-		
Banner quer (zwischen Beiträgen)	700 x 200 bis 250 Pixel	700,-	1.050,-		
Skyscraper rechts	326 x 600 Pixel	820,-	1.260,-		
Widget quadratisch rechts	300 x 300 Pixel	750,-	900,-		
Textlink (in der rechten Spalte)	300 x 78 Pixel	50,-			
Right Column Banner rechts	300 x 111 Pixel	480,-	720,-		

^{*} weitere Formate, Platzierungen auf Rubrik-Seiten und Laufzeiten auf Anfrage

Wir verarbeiten Internet-Bildformate mit 72 dpi Auflösung, sowie Streaming (Filme) und Flashformate. Detaillösungen und aktuelle Daten auf Anfrage. Änderungen vorbehalten!

IMMER AM BALL. Auch in sozialen Netzwerken sind die Titel des MO-Medien-Verlags vertreten. Mit einer Reichweite von rund einer Million Nutzern werden AKTUELLE NEWS über Tests, Produkte oder Veranstaltungen verbreitet. Auch andere Fans und Freunde teilen auf unserer Plattform ihre BILDER, VIDEOS oder ERLEBNISSE und versorgen unser Netzwerk ständig mit neuem, interessanten Material. Und DIE ZAHL DER FANS WÄCHST STETIG.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen

- "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
- 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Sätz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigen menge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlössen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
- 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages bezuht.
- **5.** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6. Für die Abnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitwerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik soweit in der Druckschrift vorhanden abgedruckt, ohne das dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkenbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
- 8. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge Sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlich, sachlich gerechtfertigen Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumtbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beligapanufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Rabatt gewährt, sofern der Besteller trotz rechtzeitiger Belegvorlage nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf

Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung. Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige der Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Hätungtur grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreinden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechung und Beleg geltend gemacht werden.

- 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber uterzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall andere Zahlungsfrist odt Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste newährt.
- 14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigket ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterrer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern gellefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- **16.** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Anderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beeinnenden Insertionsiahres die in der Preisiliste

oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage ocht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fach- und Publikumszeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderfahres erheblich unterschritten wird. Eine Auflägenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu

50.000 Exemplaren 20 v.H., 100.000 Exemplaren 15 v.H., 500.000 Exemplaren 10 v.H., über 500.000 Exemplaren 5 v.H.

beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen
Preisminderungsansprüche ausgeschlossen,
wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Stuttgart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des

- a) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisiliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- b) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- c) Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderungen der Rabattsaffel, Preiserhöhungen gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Bei Preiserhöhungen steht dem Werbungstreibenden das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu.
- d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Arzeigen darauffin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter Hoeinträchtig werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Arbeitskämpfe, Beschlagnahme udgl.) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausender-Seitenpreis gemäß der im Tarif genannten garantierten verkauften Auflage zu bezahlen.
- f) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.
- g) Beilagen für Zeitungen müssen spätestens zwei Tage (bei Zeitschriften acht Tage) vor dem Beilegetermin dem Verlag vorliegen. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.
- h) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftnich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss bzw. Rücktrittstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

MO Medien Verlag GmbH

Seite 18

Technisches, Rabatte, Beilagen

Preise: Anzeigenschluss:

Alle Preise in Euro zuzüglich gültiger Mehrwertsteuer.

Rücktrittstermin zum Anzeigenschluss, Liefertermin für Druckvorlagen siehe Terminplan. Anzeigen bitte als geschlossenes Dateiformat (EPS oder PDF) versenden. Farbanzeigen im CMYK-Farbmodus. Sonderfarben und Daten im RGB-Farbmodus sind nicht zu verarbeiten. Proof, bzw. Farbausdruck oder Schwarzweiß-Ausdruck sind unbedingt erforderlich. Word- und Excel-Dateien können nicht verwendet werden. Die Gewähr für Reproqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. In angelieferten Daten werden durch

die Druckerei keine Korrekturen vorgenommen.

Lithos (Euroskala), Lieferung verbindlicher Andruckskalen auf leicht holzhaltigem Bilderdruckpapier erforderlich. Werden für Anzeigen nur Textmanuskripte und Reinzeichnungen geliefert, werden die Satz- und Lithokosten an den Auftraggeber weiterbelastet.

Elemente der Anzeigen, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben. Werden bei Formaten mit Bunddurchdruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.

210 x 290 mm, 9ELF: 220 x 290 mm BMW Motorräder: 230 x 300 mm 184 x 262 mm, 9ELF: 184 x 246 mm, BMW Motorräder: 184 x 262 mm

4 Spalten à 43 mm

alle Seiten 3 mm

Rollenoffset 4-farbig, Euroskala, Profil: ISOcoated_v2_300_eci.icc

Klebebindung: Motorrad Magazin MO, BMW Motorräder, Motorrad Jahrbuch, 9ELF

Rückendrahtheftung: Klassik Motorrad

Farbtöne (Sonderfarben), die nicht mit den Farben der Euroskala zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der Verzicht auf die Farbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet

Bei überlaufenden, doppelseitigen Anzeigen in Ausgaben mit Klebebindung ist bei der Anlage der Daten folgendes zu beachten: Um dem "optischen Verschwinden vom Motiv im Bund (Klammerwirkung)" entgegen zu wirken, müssen beide Einzelseiten jeweils mit 3 mm Überlappung angelegt sein. Um diese "doppelten" 3 mm im Bund verschieben sich jeweils beide Seiten nach außen. Dies ist insbesondere auch bei durchlaufenden Texten zu beachten, da sonst Buchstaben verschwinden können. Bitte unbedingt berücksichtigen und im Bund einen größeren Wortzwischenraum bzw. zwischen den Buchstaben mehr Raum lassen.

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. Bei Vorauszahlung 2% Skonto. Sofern alte

Rechnungen offenstehen, kann kein Skonto eingeräumt werden.

Mengenstaffel: Malstaffel*: 3 Seiten 3 x 3% 6 Seiten 9 Seiten 9 x 10% 12 Seiten 20% 12 x 15%

Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge (am Ende des Dispositionsjahres) abgerechnet. Anzeigen in MO-Sonderheften erweitern bestehende Abschlüsse entsprechend der Mengen- bzw. Malstaffel.

*Wechsel zwischen Millimeter-Anzeigen und seitenteiligen Anzeigen auf Anfrage.

15% (auch Ausland)

Höchstformat: 200 x 280 mm Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6) Sonderformate und Mindestauflage: auf Anfrage

Preis je angefangene tausend Exemplare: bis 25 g € 72,-. Je weitere 5 g werden mit

€ 5,00,- pro angefangene Tausend berechnet. Bei Kleinmengen wie z. B. einer Abonnementauflage berechnen wir bei einer Beilage bis 25 g € 100,- je angefangene

1000 Exemplare. Zuzüglich der geltenden Postgebühren.

2-seitiger Beihefter € 90,- je angefangene tausend Exemplare 4-seitiger Beihefter € 95,- je angefangene tausend Exemplare 6-seitiger Beihefter € 100,- je angefangene tausend Exemplare

8-seitiger Beihefter € 105,- je angefangene tausend Exemplare 12-seitiger Beihefter € 120,- je angefangene tausend Exemplare 16-seitiger Beihefter € 135,- je angefangene tausend Exemplare Teilbelegung auf Anfrage. Zuzüglich der geltenden Postgebühren.

Beschnittzugabe an Kopf und Seite jeweils 5 mm, am Fuß 10 mm, Rückfalz, Papiergewicht 90 g. Minimum bei 2-seitigem Beihefter. Sonderformate auf Anfrage.

Anlieferung fertig gefalzt und beschnitten. Keine Nachlässe. Kombinationsrabatt auf Anfrage.

Mindestformat der Trägerseite 1/1 Seite, rabattfähig.

Aufgeklebtes Booklet bis 25 g: € 62,- je angefangene tausend Exemplare, zuzüglich der geltenden Postgebühren für die Aboauflage. Teilbelegung auf Anfrage

€ 46,- je angefangene tausend Exemplare, zuzüglich der geltenden Postgebühren für die Aboauflage, Kein Nachlass

Bitte beachten Sie bei Beilagen, Beiklebern und Aufklebern: Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Zusätzlich sind fünf Muster zur Vorlage bei der Post nötig. Anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Bei Beilagen und Beiklebern mit Produkten wirtschaftlich unabhängiger Firmen: Zuschlag auf Anfrage. Auftragstermin zum Anzeigenschluss.

TERMINE 2024 Alle Titel auf einen Blick

Titel	EVT	AnzSchluss	DU-Schluss
Motorrad-Magazin MO 1+2/2024	14.12.2023	16.11.2023	23.11.2023
BMW Motorräder 88/2024	14.12.2023	16.11.2023	23.11.2023
Klassik Motorrad 2/2024	25.01.2024	27.12.2023	04.01.2024
Motorrad-Magazin MO 3/2024	15.02.2024	18.01.2024	25.01.2024
Klassik Motorrad England-Edition	22.02.2024	25.01.2024	01.02.2024
Motorrad-Magazin MO 4/2024	14.03.2024	15.02.2024	22.02.2024
Klassik Motorrad 3/2024	21.03.2024	22.02.2024	29.02.2024
BMW Motorräder 89/2024	27.03.2024	28.02.2024	06.03.2024
Motorrad-Magazin MO 5/2024	18.04.2024	19.03.2024	26.03.2024
Klassik Motorrad BMW-Edition	25.04.2024	26.03.2024	04.04.2024
Adventure Motorräder 02 01/2024	02.05.2024	03.04.2024	10.04.2024
Motorrad-Magazin MO 6/2024	16.05.2024	16.04.2024	23.04.2024
Klassik Motorrad 4/2024	23.05.2024	22.04.2024	29.04.2024
Motorrad-Magazin MO 7/2024	13.06.2024	14.05.2024	22.05.2024
BMW Motorräder 90/2024	27.06.2024	29.05.2024	06.06.2024
Motorrad-Magazin MO 8/2024	18.07.2024	20.06.2024	27.06.2024
Klassik Motorrad 5/2024	25.07.2024	27.06.2024	04.07.2024
Motorrad-Magazin MO 9/2024	15.08.2024	18.07.2024	25.07.2024
Klassik Motorrad Italien-Edition	22.08.2024	25.07.2024	01.08.2024
Motorrad-Magazin MO 10/2024	19.09.2024	22.08.2024	29.08.2024
Klassik Motorrad 6/2024	26.09.2024	29.08.2024	05.09.2024
BMW Motorräder 91/2024	02.10.2024	04.09.2024	11.09.2024
Klassik Motorrad USA-Edition	24.10.2024	25.09.2024	02.10.2024
Motorrad-Magazin MO 11+12/2024	31.10.2024	02.10.2024	10.10.2024
Klassik Motorrad 1/2025	21.11.2024	23.10.2024	30.10.2024
Motorrad Jahrbuch 2025	28.11.2024	30.10.2024	07.11.2024
BMW Motorräder 92/2025	12.12.2024	14.11.2024	21.11.2024
Motorrad-Magazin MO 1+2/2025	19.12.2024	21.11.2024	28.11.2024



Druckunterlagen:

Technische Bedingungen:

Heftformate: Satzspiegel: **Spalten im Markt:**

Bunddurchdruck/Anschnitt: Druckverfahren:

Verarbeitung: Farbanzeigen:

Doppelseitige Anzeigen:

Zahlungsbedingungen:

Nachlässe:

Mittlervergütung:

Beilagen:

Beihefter:

Postkarte aufgeklebt:

Sonstige Beikleber: