

DIE SPECIAL INTEREST MAGAZINE:

- MOTORRAD MAGAZIN MO
- BMW MOTORRÄDER
- KLASSIK MOTORRAD
- MOTORRAD JAHRBUCH



UNSERE COMMUNITY

Willkommen in Ihrer Zielgruppe. **100%** unserer Leser besitzen nicht bloß eine Affinität zum Thema Motorrad; sie sind Käufer, Schrauber und Community, eben wahre **MOTORRAD-ENTHUSIASTEN**, genau wie wir selbst! Unsere Leser investieren viel in ihr Hobby und erwarten von ihrer Lieblingslektüre ebenso breit informiert wie gut unterhalten zu werden. Unsere Magazine sind bunt, vielfältig und haben Sammelcharakter. Ohne Streuverluste erreichen wir so eine **MAXIMALE REICHWEITE**. Wir geben Motorrädern Raum und Geschichten für begeisterte Leser und Kunden.



IHRE ANSPRECHPARTNERIN



Sabine Piwek
(Anzeigenleitung)

E-Mail:
sabine.piwek@mo-web.de

Mobil: 0152/0885 2390

Telefon: (0711) 24 89 76 - 10



SCHNELL ZUM ZIEL

	Seite
Motorrad Magazin MO	4
BMW Motorräder	8
Klassik Motorrad	10
Motorrad Jahrbuch	12
MO im Web	14
AGB	15
Technisches, Rabatte	16
Alle Termine	17



Seite 4



Seite 8

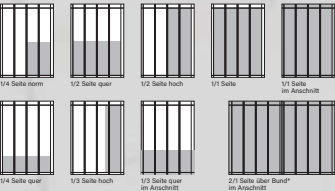


Seite 10



Seite 12

ANZEIGENFORMATE



Seite 7

MO IM WEB: WWW.MO-WEB.DE



Seite 14



Mit unverwechselbarem Stil zum Erfolg. Seit weit über 40 Jahren setzt MO Trends und gestaltet die Motorrad-Szene mit. *BEGEISTERUNG UND SACHKENNTNIS* stehen im Vordergrund: profundes Knowhow und echte Street Credibility statt Besserwisser-Testerlatein. MO-Leser schätzen die Kombination aus niveauvollen Texten, kompetenter Information und tollen Fotos in *OPULENT ANGELEGTE* GESCHICHTEN. Die hochwertige Ausstattung unterstreicht diesen Anspruch. MO schafft Begeisterung.

ZEHNMAL IM JAHR im guten Zeitschriftenhandel, im Abo und in unserem Online-Shop. Copypreis € 6,90; durchgängig 4-farbig; hochwertige Klebebindung

TERMINE			
Titel	Anz.-Schluss	DU-Schluss	EVT
Motorrad-Magazin MO 1+2/2026	20.11.2025	27.11.2025	18.12.2025
Motorrad-Magazin MO 3/2026	22.01.2026	29.01.2026	19.02.2026
Motorrad-Magazin MO 4/2026	19.02.2026	26.02.2026	19.03.2026
Motorrad-Magazin MO 5/2026	19.03.2026	26.03.2026	16.04.2026
Motorrad-Magazin MO 6/2026	23.04.2026	30.04.2026	21.05.2026
Motorrad-Magazin MO 7/2026	21.05.2026	28.05.2026	18.06.2026
Motorrad-Magazin MO 8/2026	25.06.2026	02.07.2026	23.07.2026
Motorrad-Magazin MO 9/2026	23.07.2026	30.07.2026	20.08.2026
Motorrad-Magazin MO 10/2026	20.08.2026	27.08.2026	17.09.2026
Motorrad-Magazin MO 11+12/2026	08.10.2026	15.10.2026	05.11.2026
Motorrad-Magazin MO 1+2/2027	19.11.2026	26.11.2026	17.12.2026

IHRE ANZEIGE SOLL IN MEHREREN AUSGABEN ERSCHEINEN?
 FRAGEN SIE NACH KOMBINATIONSANGEBOTEN. WIR FREUEN UNS,
 IHNEN EIN INDIVIDUELLES ANGEBOT ZU ERSTELLEN.

MO LESERBEFRAGUNG			
Verbundenheit		Alter	Motorräder im Besitz
lese schon lange MO	75%	unter 39	14% noch keins 15%
erst seit kurzem	25%	40 bis 49	20% eines 34%
Lesegewohnheit		50 bis 59	41% zwei oder drei 33%
ausgesuchte Themen	27%	über 60	25% vier oder mehr 18%
das gesamte Heft	51%		
sammle alle Hefte	22%		

ANZEIGEN-PREISE. FORMATE SIEHE RECHTS			
	schwarzweiß	2-farbig	3+4-farbig
	Euro	Euro	Euro
2/1 über Bund*	8.500,-	11.120,-	14.280,-
4. Umschlagseite 4c			7.880,-
1/1	4.250,-	5.560,-	7.140,-
3/4 hoch	3.260,-	4.270,-	5.470,-
2/3 hoch	2.910,-	3.640,-	4.800,-
1/2 hoch	2.150,-	2.820,-	3.580,-
1/2 quer	2.150,-	2.820,-	3.580,-
1/3 hoch	1.640,-	2.230,-	2.840,-
1/3 quer	1.640,-	2.230,-	2.840,-
1/4 hoch (1-spaltig)	1.080,-	1.500,-	1.800,-
1/4 norm (2-spaltig)	1.080,-	1.500,-	1.800,-
1/4 quer (4-spaltig)	1.080,-	1.500,-	1.800,-
1/4 hoch neben Editorial	1.390,-	1.950,-	2.330,-
1/3 hoch neben Editorial	1.800,-	2.800,-	3.600,-
Beilagen- und Beihefterpreise siehe Seite 18			

ANZEIGEN IM MARKT			
Gültig für Motorrad Magazin MO, BMW Motorräder, Klassik Motorrad, Adventure Bikes, Motorrad Jahrbuch			
Spaltenbreite: 43 mm, Millimeterpreis: s/w € 3,20; 2c € 3,70; 3+4c € 4,20			
Beispielformat	schwarzweiß	2-farbig	3+4-farbig
	Euro	Euro	Euro
1-spaltig (43 mm breit), 65 mm hoch	208,-	240,50	273,-
1-spaltig (43 mm breit), 80 mm hoch	256,-	296,-	336,-
2-spaltig (90 mm breit), 30 mm hoch	192,-	222,-	252,-
2-spaltig (90 mm breit), 50 mm hoch	320,-	370,-	420,-
3-spaltig (137 mm breit), 40 mm hoch	384,-	444,-	504,-
4-spaltig (184 mm breit), 45 mm hoch	576,-	666,-	756,-

Weitere Formate möglich

FORMAT-BEISPIELE

1/4 Seite norm 1/2 Seite quer 1/2 Seite hoch 1/1 Seite 1/1 Seite im Anschnitt

1/4 Seite quer 1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer im Anschnitt 2/1 Seite über Bund* im Anschnitt

ANZEIGENFORMATE				
Gültig für: Motorrad Magazin MO, BMW Motorräder, Klassik Motorrad, Adventure Bikes, Motorrad Jahrbuch				
Größe in Seitenteilen	Format im Satzspiegel		Format im Anschnitt	
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm
2/1 über Bund*	404	262	420	290
1/1	184	262	210	290
3/4 hoch	138	262	147	290
2/3 hoch	121	262	130	290
1/2 hoch	91	262	100	290
1/2 quer	184	129	210	141
1/3 hoch	59	262	68	290
1/3 quer	184	84	210	96
1/4 hoch (1-spaltig)	43	262	52	290
1/4 norm (2-spaltig)	91	129	-	-
1/4 quer (4-spaltig)	184	62	-	-
Anzeigen im Markt	Spaltenbreite: 43 mm			

*Bitte beachten Sie Seite 18, doppelseitige Anzeigen



Wir machen das passgenaue Format für die Motorrad-Marke Nummer eins in Deutschland, und das seit 1999. *GESCHICHTEN IN WEISS-BLAU*, Testberichte der aktuellen Maschinen, *LEBENDIGE SZENE*, noch mehr Hintergründe und vor allem Portraits von Menschen, die pulsierendes Leben in die Community bringen. Wir sind Teil dieser Szene, und „BMW Motorräder“ ihr Format zum Genießen, Schwelgen und Sammeln. Moderne Lebensfreude im Zeichen des Propellers.

VIERTMAL PRO JAHR. Copypreis € 8,90; 4-farbig; hochwertige Klebebindung

TERMINE			
Titel	Anz.-Schluss	DU-Schluss	EVT
BMW Motorräder 96/2025	13.11.2025	20.11.2025	11.12.2025
BMW Motorräder 97/2026	12.02.2026	19.02.2026	12.03.2026
BMW Motorräder 98/2026	27.05.2026	03.06.2026	25.06.2026
BMW Motorräder 99/2026	03.09.2026	10.09.2026	30.09.2026
BMW Motorräder 100/2026	12.11.2026	19.11.2026	10.12.2026

ANZEIGEN-PREISE IN EURO. FORMATE AUF SEITE 7			
Format	schwarzweiß	2-farbig	3+4-farbig
2/1 über Bund*	7.310,-	9.570,-	12.280,-
4. Umschlagseite 4c			6.780,-
1/1	3.655,-	4.785,-	6.140,-
1/2 hoch oder quer	1.860,-	2.430,-	3.100,-
1/3 hoch oder quer	1.470,-	1.920,-	2.460,-
1/4 hoch, quer oder norm	950,-	1.220,-	1.560,-
Beilagen- und Beihefterpreise siehe Seite 19			

* Bitte beachten Sie Seite 18, doppelseitige Anzeigen

ANZEIGEN IM MARKT siehe Seite 6. Händlerkollektiv: pro Eintrag € 50,-



Motorräder, die einem nicht mehr aus dem Kopf gehen. Das sind Klassiker. Motorräder, die wir uns immer gerne gekauft hätten. Das sind Youngtimer. Darum geht es in diesem Heft. **FANMATERIAL FÜR ECHTE KENNER.** Faszinierende Hintergrundstories. Technische Ästhetik in Vollendung. Reportagen aus der internationalen Klassik-Szene. **JEDES HEFT EIN SAMMLERSTÜCK.** Und das Publikum wird immer jünger.

SECHSMAL PRO JAHR. Copypreis € 7,90; durchgängig 4-farbig; Rückendrahtheftung

TERMINE			
Titel	Anz.-Schluss	DU-Schluss	EVT
Klassik Motorrad 2/2026	30.12.2025	07.01.2026	29.01.2026
Klassik Motorrad 3/2026	26.02.2026	05.03.2026	26.03.2026
Klassik Motorrad 4/2026	30.04.2026	07.05.2026	28.05.2026
Klassik Motorrad 5/2026	02.07.2026	09.07.2026	30.07.2026
Klassik Motorrad 6/2026	27.08.2026	03.09.2026	24.09.2026
Klassik Motorrad 1/2027	22.10.2026	29.10.2026	19.11.2026

ANZEIGEN-PREISE. FORMATE AUF SEITE 7			
Format	schwarzweiß	2-farbig	3+4-farbig
	Euro	Euro	Euro
2/1 über Bund*	7.310,-	9.570,-	12.280,-
4. Umschlagseite 4c			6.780,-
1/1	3.655,-	4.785,-	6.140,-
3/4 hoch	2.810,-	3.680,-	4.710,-
1/2 hoch	1.860,-	2.430,-	3.100,-
1/2 quer	1.860,-	2.430,-	3.100,-
1/3 hoch	1.470,-	1.920,-	2.460,-
1/3 quer	1.470,-	1.920,-	2.460,-
1/4 hoch (1-spaltig)	950,-	1.220,-	1.560,-
1/4 norm (2-spaltig)	950,-	1.220,-	1.560,-
1/4 quer (4-spaltig)	950,-	1.220,-	1.560,-
1/4 hoch neben Editorial	1.190,-	1.540,-	2.000,-
1/3 hoch neben Editorial	1.900,-	2.400,-	3.100,-
Beilagen- und Beihefterpreise siehe Seite 18			

*Bitte beachten Sie Seite 18, doppelseitige Anzeigen

ANZEIGEN IM MARKT
Spaltenbreite: 43 mm. Millimeterpreis: s/w € 2,00; 2c € 3,20; 3+4c € 3,80. Preisbeispiele auf Anfrage



Das unverzichtbare „Motorrad Jahrbuch“ ist für alle Zweirad-Interessierten das ganze Jahr über die zentrale Informationsquelle. Ein **UMFANGREICHER KATALOGTEIL**, ausführliche **KAUFBERATUNG** und **WERTVOLLE TIPPS** rund ums Motorrad machen dieses Standardwerk für alle Motorrad-Fans zum richtungsweisenden Ratgeber.

JÄHRLICH IM SPÄTJAHR.

Copypreis € 9,90; durchgängig 4-farbig; hochwertige Klebebindung

TERMINE			
Titel	Anz.-Schluss	DU-Schluss	EVT
Motorrad Jahrbuch 2026	30.10.2025	06.11.2025	27.11.2025
Motorrad Jahrbuch 2027	29.10.2026	05.11.2026	26.11.2026

ANZEIGEN-PREISE. FORMATE AUF SEITE 7			
	schwarzweiß	2-farbig	3+4-farbig
	Euro	Euro	Euro
2/1 über Bund*	8.500,-	11.120,-	14.280,-
4. Umschlagseite 4c			7.880,-
1/1	4.250,-	5.560,-	7.140,-
3/4 hoch	3.260,-	4.270,-	5.470,-
2/3 hoch	2.910,-	3.640,-	4.800,-
1/2 hoch	2.150,-	2.820,-	3.580,-
1/2 quer	2.150,-	2.820,-	3.580,-
1/3 hoch	1.640,-	2.230,-	2.840,-
1/3 quer	1.640,-	2.230,-	2.840,-
1/4 hoch (1-spaltig)	1.080,-	1.500,-	1.800,-
1/4 norm (2-spaltig)	1.080,-	1.500,-	1.800,-
1/4 quer (4-spaltig)	1.080,-	1.500,-	1.800,-
1/4 hoch neben Editorial	1.390,-	1.950,-	2.330,-
1/3 hoch neben Editorial	1.800,-	2.800,-	3.600,-
Beilagen- und Beihefterpreise siehe Seite 18			

*Bitte beachten Sie Seite 18, doppelseitige Anzeigen

ANZEIGEN IM MARKT
Spaltenbreite: 43 mm. Millimeterpreis: s/w € 3,20; 2c € 3,70; 3+4c € 4,20. Preisbeispiele siehe Seite 6.



Der Hebel zu den Publikationen des MO Medien Verlags, **IDEALE ERGÄNZUNG** für eine noch größere Reichweite unserer erfolgreichen Print-Produkte. Jede neue Ausgabe wird zielgruppengerecht begleitet auf **HOME PAGE, FACEBOOK & INSTAGRAM**, um noch punktgenauer den Motorrad-Enthusiasten und den Motorrad-Käufer zu erreichen. Der Hub fürs MO-Universum: **www.mo-web.de**

ANZEIGEN-PREISE FÜR EINEN MONAT LAUFZEIT

Mögliche Bannerformate*	Breite x Höhe	statisch	bewegt
auf allen Seiten des jeweiligen Titels platziert		Euro	Euro
Top-Banner quer (nicht abgebildet)	1400 x 120 bis 200 Pixel	1.200,-	1.800,-
Banner quer (zwischen Beiträgen)	700 x 200 bis 250 Pixel	700,-	1.050,-
Skyscraper rechts	326 x 600 Pixel	820,-	1.260,-
Widget quadratisch rechts	300 x 300 Pixel	750,-	900,-
Textlink (in der rechten Spalte)	300 x 78 Pixel	50,-	--
Right Column Banner rechts	300 x 111 Pixel	480,-	720,-

* weitere Formate, Platzierungen auf Rubrik-Seiten und Laufzeiten auf Anfrage

Wir verarbeiten Internet-Bildformate mit 72 dpi Auflösung, sowie Streaming (Filme) und Flashformate. Detaillösungen und aktuelle Daten auf Anfrage. Änderungen vorbehalten!

DIE ZUKUNFT IST DIGITAL, und eine junge Szene erwartet neue Formate auf immer neuen Plattformen. Motorrad-Enthusiasten und Motorrad-Käufer sind im Schnitt Generation X, Best Ager mit digitalem Zugang und Verständnis, die sich in einer physischen Welt bewegen und **VERTRAUTE FORMATE** bevorzugen. Eine große Reichweite auf etablierten Plattformen bestätigt: Wir sind Teil dieser Szene und treffen sie zielsicher.

für Anzeigen und Fremdbeilagen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preislage zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Abnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitwerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik – soweit in der Druckschrift vorhanden – abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, rechtsverbindlich bestätigte Aufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach einheitlich, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und dessen Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen wird kein Nachlass oder Rabatt gewährt, sofern der Besteller trotz rechtzeitiger Belegung nicht vor der nächsten Einschaltung auf den Fehler hinweist. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungs-

minderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzugs sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislage ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislage gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Verlagssitz in Ostfildern-Kemnat.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preislage des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitieltungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

b) Die allgemeinen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beileger, Beihelfer oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

c) Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderungen der Rabattstaffel, Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preislage an, auch für laufende Abschlüsse. Bei Preiserhöhungen steht dem Werbungstreibenden das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu.

d) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (zum Beispiel Arbeitskämpfe, Beschlagnahme und dergleichen) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen.

f) Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.

g) Beilagen müssen spätestens acht Tage vor Druckunterlagenschluss in der Druckerei vorliegen. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen sind die entstandenen Kosten zu ersetzen.

h) Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Abbestellungen und Änderungen müssen schriftlich erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss beziehungsweise Rücktrittstermin der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet.

MO Medien Verlag GmbH

Technisches, Rabatte, Beilagen

Preise:	Alle Preise in Euro zuzüglich gültiger Mehrwertsteuer.										
Anzeigenschluss:	Rücktrittstermin zum Anzeigenschluss, Liefertermin für Druckvorlagen siehe Terminplan.										
Daten:	Anzeigen bitte als geschlossenes Dateiformat (EPS oder PDF) versenden. Farbanzeigen im CMYK-Farbmodus. Sonderfarben und Daten im RGB-Farbmodus sind nicht zu verarbeiten. Proof, bzw. Farbausdruck oder Schwarzweiß-Ausdruck sind unbedingt erforderlich. Word- und Excel-Dateien können nicht verwendet werden. Die Gewähr für Reproduktionsqualität und korrekte Datenübermittlung übernimmt der Auftraggeber. In angelieferten Daten werden durch die Druckerei keine Korrekturen vorgenommen.										
Druckunterlagen:	Lithos (Eurosкала). Lieferung verbindlicher Andruckskalen auf leicht holzhaltigem Bilderdruckpapier erforderlich. Werden für Anzeigen nur Textmanuskripte und Zeichnungen geliefert, werden die Satz- und Lithokosten an den Auftraggeber weiterbelastet.										
Technische Bedingungen:	Elemente der Anzeigen, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 5 mm zur Formatbegrenzung haben. Werden bei Formaten mit Bundeindruck die Zusatzfarben auf beiden Heftseiten unterschiedlich genutzt, so erfolgt die Berechnung für jede Heftseite getrennt zu den für Teilformate geltenden Tarifpreisen.										
Heftformate:	210 x 290 mm										
Satzspiegel:	184 x 262 mm										
Spalten im Markt:	4 Spalten à 43 mm										
Bunddurchdruck/Anschnitt:	alle Seiten 3 mm										
Druckverfahren:	Rollenoffset 4-farbig, Eurosкала, Profil: ISOcoated_v2_300_eci.icc										
Verarbeitung:	Klebebindung: Motorrad Magazin MO, BMW Motorräder, Motorrad Jahrbuch										
Farbanzeigen:	Rückendrahtheftung: Klassik Motorrad Farbtöne (Sonderfarben), die nicht mit den Farben der Eurosкала zu erreichen sind, werden gesondert berechnet. Der Verzicht auf die Farbe Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Tonwertabweichungen sind in der technischen Gegebenheit des Offset-Verfahrens begründet.										
Doppelseitige Anzeigen:	Bei überlaufenden, doppelseitigen Anzeigen in Ausgaben mit Klebebindung ist bei der Anlage der Daten Folgendes zu beachten: Um dem „optischen Verschwinden vom Motiv im Bund (Klammerwirkung)“ entgegen zu wirken, müssen beide Einzelseiten jeweils mit 3 mm Überlappung angelegt sein. Um diese „doppelten“ 3 mm im Bund verschieben sich jeweils beide Seiten nach außen. Dies ist insbesondere auch bei durchlaufenden Texten zu beachten, da sonst Buchstaben verschwinden können. Bitte unbedingt berücksichtigen und im Bund einen größeren Wortzwischenraum bzw. zwischen den Buchstaben mehr Raum lassen.										
Zahlungsbedingungen:	Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug.										
Nachlässe:	<table><tr><td>Mengenstaffel:</td><td>Malstaffel*:</td></tr><tr><td>3 Seiten 5%</td><td>3 x 3%</td></tr><tr><td>6 Seiten 10%</td><td>6 x 5%</td></tr><tr><td>9 Seiten 15%</td><td>9 x 10%</td></tr><tr><td>12 Seiten 20%</td><td>12 x 15%</td></tr></table> Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge (am Ende des Dispositionsjahres) abgerechnet. Anzeigen in MO-Sonderheften erweitern bestehende Abschlüsse entsprechend der Mengen- bzw. Malstaffel. *Wechsel zwischen Millimeter-Anzeigen und seitentiligen Anzeigen auf Anfrage.	Mengenstaffel:	Malstaffel*:	3 Seiten 5%	3 x 3%	6 Seiten 10%	6 x 5%	9 Seiten 15%	9 x 10%	12 Seiten 20%	12 x 15%
Mengenstaffel:	Malstaffel*:										
3 Seiten 5%	3 x 3%										
6 Seiten 10%	6 x 5%										
9 Seiten 15%	9 x 10%										
12 Seiten 20%	12 x 15%										
Mittlervergütung:	15% (auch Ausland)										
Beilagen:	Höchstformat: 200 x 280 mm Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6) Sonderformate und Mindestauflage: auf Anfrage Preis je angefangene tausend Exemplare: bis 25 g € 72,-. Je weitere 5 g werden mit € 5,00,- pro angefangene Tausend berechnet. Bei Kleinmengen wie z. B. einer Abbonementauflage berechnen wir bei einer Beilage bis 25 g € 100,- je angefangene 1000 Exemplare. Zuzüglich der geltenden Postgebühren. Keine Nachlässe.										
Beihefter:	2-seitiger Beihefter € 90,- je angefangene tausend Exemplare 4-seitiger Beihefter € 95,- je angefangene tausend Exemplare 6-seitiger Beihefter € 100,- je angefangene tausend Exemplare 8-seitiger Beihefter € 105,- je angefangene tausend Exemplare 12-seitiger Beihefter € 120,- je angefangene tausend Exemplare 16-seitiger Beihefter € 135,- je angefangene tausend Exemplare Teilbelegung auf Anfrage. Zuzüglich der geltenden Postgebühren. Beschnittzugabe an Kopf und Seite jeweils 5 mm, am Fuß 10 mm, Rückfalz, Papiergewicht 90 g. Minimum bei 2-seitigem Beihefter. Sonderformate auf Anfrage. Anlieferung fertig gefalzt und beschnitten. Keine Nachlässe. Kombinationsrabatt auf Anfrage.										
Beikleber:	Mindestformat der Trägerseite 1/1 Seite, rabattfähig. Aufgeklebtes Booklet bis 25 g: € 62,- je angefangene tausend Exemplare, zuzüglich der geltenden Postgebühren für die Aboauflage. Teilbelegung auf Anfrage										
Postkarte aufgeklebt:	€ 46,- je angefangene tausend Exemplare, zuzüglich der geltenden Postgebühren für die Aboauflage. Kein Nachlass.										
Sonstige Beikleber:	Preise auf Anfrage.										
	Bitte beachten Sie bei Beilagen, Beiklebern und Aufklebern: Bei Auftragserteilung sind 5 Muster erforderlich, die für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein müssen. Zusätzlich sind fünf Muster zur Vorlage bei der Post nötig. Anfallende Beschnitt- und Falzarbeiten werden gesondert berechnet. Bei Beilagen und Beiklebern mit Produkten wirtschaftlich unabhängiger Firmen: Zuschlag auf Anfrage. Auftragstermin zum Anzeigenschluss.										

TERMINE 2026 Alle Titel auf einen Blick

Titel	Anz.-Schluss	DU-Schluss	EVT
BMW Motorräder 96/2025	13.11.2025	20.11.2025	11.12.2025
Motorrad-Magazin MO 1+2/2026	20.11.2025	27.11.2025	18.12.2025
Klassik Motorrad 2/2026	30.12.2025	07.01.2026	29.01.2026
Motorrad-Magazin MO 3/2026	22.01.2026	29.01.2026	19.02.2026
BMW Motorräder 97/2026	12.02.2026	19.02.2026	12.03.2026
Motorrad-Magazin MO 4/2026	19.02.2026	26.02.2026	19.03.2026
Klassik Motorrad 3/2026	26.02.2026	05.03.2026	26.03.2026
Motorrad-Magazin MO 5/2026	19.03.2026	26.03.2026	16.04.2026
Motorrad-Magazin MO 6/2026	23.04.2026	30.04.2026	21.05.2026
Klassik Motorrad 4/2026	30.04.2026	07.05.2026	28.05.2026
Motorrad-Magazin MO 7/2026	21.05.2026	28.05.2026	18.06.2026
BMW Motorräder 98/2026	27.05.2026	03.06.2026	25.06.2026
Motorrad-Magazin MO 8/2026	25.06.2026	02.07.2026	23.07.2026
Klassik Motorrad 5/2026	02.07.2026	09.07.2026	30.07.2026
Motorrad-Magazin MO 9/2026	23.07.2026	30.07.2026	20.08.2026
Motorrad-Magazin MO 10/2026	20.08.2026	27.08.2026	17.09.2026
Klassik Motorrad 6/2026	27.08.2026	03.09.2026	24.09.2026
BMW Motorräder 99/2026	03.09.2026	10.09.2026	30.09.2026
Motorrad-Magazin MO 11+12/2026	08.10.2026	15.10.2026	05.11.2026
Klassik Motorrad 1/2027	22.10.2026	29.10.2026	19.11.2026
Motorrad Jahrbuch 2027	29.10.2026	05.11.2026	26.11.2026
BMW Motorräder 100/2026	12.11.2026	19.11.2026	10.12.2026
Motorrad-Magazin MO 1+2/2027	19.11.2026	26.11.2026	17.12.2026

